

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 Маркетинг**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Військові дії на території України призвели до призупинення діяльності всіх авіаційних суб'єктів – як аеропортів, так і авіакомпаній. При цьому, вже сьогодні необхідно передбачати, які виклики очікують на українську авіаційну галузь після війни.

У повоєнний період Міністерство інфраструктури прогнозує розвиток авіаційного сектору України за рахунок розширення переліку перевізників та розбудови регіональних аеропортів, тому на ринку праці буде відчуватися нагальна потреба в спеціалістах з маркетингу в авіації. Зазначене дозволяє зробити висновок про необхідність розвитку та підтримки освітньо-професійної програми «Маркетинг», оскільки перед найбільшими українськими аеропортами та провідними авіакомпаніями постане не лише питання відновлення зруйнованої під час військових дій інфраструктури, а й перегляду бізнес-моделей та маркетингових стратегій.

Підготовка спеціалістів з маркетингу є пріоритетною задачею для кафедри маркетингу Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету. Виконанню головної задачі кафедри маркетингу сприяють високий фаховий, науково-методичний і кадровий потенціал, а також значний досвід успішної підготовки маркетологів для багатьох сфер та напрямків економічної діяльності.

Однією з пріоритетів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є відповідність стандартам Національного авіаційного університету щодо питань громадського розвитку на національному та світовому рівнях, ґрунтуючись на інноваційній складовій освітнього процесу підготовки майбутніх маркетологів. Запропонована програма передбачає оволодіння сучасними інноваційними знаннями та методами, необхідними компетентностями, що дозволять майбутнім фахівцям з маркетингу успішно вирішувати складні задачі з планування та управління маркетинговою діяльністю компаній, в тому числі авіаційної галузі.

ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу Національного авіаційного університету. До її реалізації залучені провідні фахівці, які мають високий рівень теоретичної підготовки та практичний досвід ведення бізнесу.

Структура освітньо-професійної програми розроблена у відповідності до норм чинного стандарту та існуючих вимог законодавства. Логічна структурованість освітньо-професійної програми дозволяє ефективно і послідовно оволодіти знаннями у відповідності до графіку навчального процесу. Програма містить базову і варіативну частини. Включені до неї освітні компоненти розкривають сутність актуальних на сьогоднішній день завдань, що стоять перед майбутніми фахівцями з маркетингу для різних галузей, в тому числі авіаційної. Структура зв'язків та послідовність викладання освітніх компонентів в цілому логічна і послідовна.

Оцінка робочих програм освітніх компонентів, дозволяє зробити висновок, що зміст дисциплін відповідає компетентнісній моделі випускника та демонструє наявність авіаційної складової, з урахуванням особливостей в авіаційному бізнесі.

Як сильну сторону програми слід відзначити, що до її реалізації залучається досить досвідчений викладацький склад. Однією з переваг є врахування вимог роботодавців при формуванні тематики дисциплін професійного циклу. У здобувачів також є можливість вільного вибору корисних та цікавих для них освітніх компонентів, що доповнюють та розширюють ключові компетентності та програмні результати навчання майбутніх фахівців з маркетингу.

В цілому, рецензована освітня програма, розроблена і реалізована кафедрою маркетингу Національного авіаційного університету, відповідає основним вимогам до спеціалістів з маркетингу, є корисною та актуальною в питаннях підготовки фахівців з управління маркетинговою діяльністю ринкових суб'єктів з широким спектром діяльності, зокрема на підприємствах галузі цивільної авіації.

Директор



Володимир Семенченко